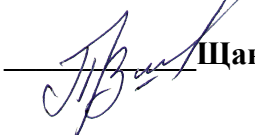


«Согласовано»
Председатель Оргкомитета


Шанкин П.В.

«Утверждаю»
Генеральный директор
ООО «Международный институт
развития»


Шлегель Р.В.


Положение о конкурсе

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения 2 - го Всероссийского конкурса «Медийный образ образовательного учреждения 2019» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс имеет всероссийский статус. В нём могут принимать участие педагоги и воспитатели, воспитанники, родители воспитанников любого образовательного учреждения (дошкольного, школьного, дополнительного, специализированного образования. Как государственные, так и частные).

1.3. Организатором Конкурса выступает «Международный институт развития» совместно с АНО ЦЕНТР КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО И СПОРТИВНОГО РАЗВИТИЯ «СИЛА ВОЛИ», КРЫМСКИМ РЕГИОНАЛЬНЫМ ОТДЕЛЕНИЕМ ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ "ЮНОСТЬ РОССИИ".

1.4. Настоящее Положение определяет требования к участникам, конкурсным заявкам и материалам, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.5. Всероссийский конкурс проводится как социальная акция по реализации плана «Десятилетия детства» на 2018–2027 гг. (Указ Президента РФ от 27.05.2017) в целях наращивания социального капитала профессионалов сферы образования, выявления и распространения опыта общественных и организационно-методических усилий по содействию развития образовательных, научно-методических разработок.

1.6. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям, порядок оформления публикуется на сайте .

1.7. Окончательные итоги Конкурса будут подведены не позднее 31 декабря 2019 года.

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие образовательные организации, воспитатели, общественные организации, педагогические работники, работники образовательных, научных, медицинских, благотворительных организаций, воскресных школ, семейных клубов и ассоциаций, воспитанники, родители воспитанников, зарегистрированных на территории Российской Федерации в соответствии с действующим законодательством, представившие конкурсную заявку в соответствии с настоящим Положением.

Первый этап – 01 ноября 2019 по 30 ноября получение и обработка заявок и материалов. Второй этап – до 10 декабря 2019 размещение материалов и информации об участниках на официальном сайте СМИ <https://sbornik-a.ru/> и в официальной группе https://vk.com/sbornik_a.

2.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Номинация «Стенгазета».

Вывешиваемая на стене рукописная или машинописная газета, разработанная местной общественной организацией, работниками учреждения, воспитанниками, родителями воспитанников. Газета должна быть актуальна на момент конкурса, допускается весь материал 2019 года.

На конкурс нужно представить:

Две цветные фотографии стенгазеты:

- стенгазета,
- педагог и/или составители на фоне стенгазеты.

(Форматы 'jpg', 'png', 'jpeg', 'gif', 'pdf', Разрешение не менее (300 dpi), размер файла не более 15 МБ)

Присылаемый снимок должен быть размером не менее 800 пикселей по меньшей стороне. Если вы обрезаете кадр, следует сохранять оригинальные пропорции.

Файл заявки и файл с материалом в названии должен содержать фамилию участника.

Файлы с названиями вроде *0003449*, *DSC_0013* или *IMG_4039* именными не считаются и могут быть сняты с конкурса.

Фотография стенгазеты должна быть четкой, названия и рубрики должны быть читаемые при приближении.

2. Номинация «Газета образовательного учреждения».

Печатный материал выходящий в рамках учреждения.

На конкурс нужно представить:

- фотография педагога и/или составителей в руках с газетой;
- «pdf» файл с выпуском, представленным на фотографии.

Присылаемый снимок должен быть размером не менее 800 пикселей по меньшей стороне. Если вы обрезаете кадр, следует сохранять оригинальные пропорции.

Файл заявки и файл с материалом в названии должен содержать фамилию участника.

Файлы с названиями вроде *0003449*, *DSC_0013* или *IMG_4039* именными не считаются и могут быть сняты с конкурса.

3. Номинация «Сайт образовательного учреждения».

Сайт должен иметь прямое отношение к учреждению.

На конкурс нужно представить:

- действующую ссылку на сайт;
- скриншот главной страницы сайта;
- фото педагога или создателей, редактора, ответственного.

Присылаемый снимок должен быть размером не менее 800 пикселей по меньшей стороне. Если вы обрезаете кадр, следует сохранять оригинальные пропорции.

Файл заявки и файл с материалом в названии должен содержать фамилию участника.

Файлы с названиями вроде *0003449*, *DSC_0013* или *IMG_4039* именными не считаются и могут быть сняты с конкурса.

4. Номинация «Сайт учителя».

Сайт должен иметь прямое отношение к деятельности педагога.

На конкурс нужно представить:

- действующую ссылку на сайт;
- скриншот главной страницы сайта;
- фото педагога или создателей, редактора, ответственного.

Присылаемый снимок должен быть размером не менее 800 пикселей по меньшей стороне. Если вы обрезаете кадр, следует сохранять оригинальные пропорции.

Файл заявки и файл с материалом в названии должен содержать фамилию участника.

Файлы с названиями вроде *0003449*, *DSC_0013* или *IMG_4039* именными не считаются и могут быть сняты с конкурса.

5. Номинация «Прочее» .

Материалы не вошедшее в предыдущие пункты, но отражающие дух и суть Конкурса, например, школьный телеканал, радиоточка и пр.

На конкурс нужно представить:

- действующую ссылку на проект;
- скриншот главной страницы проекта;
- фото педагога или создателей, редактора, ответственного.

2.4. К рассмотрению и оценке в Конкурсе допускаются поданные в срок заявки, содержание которых соответствует утвержденным номинациям Конкурса согласно настоящему Положению.

2.5. Заявки с полным приложением материалов принимаются оргкомитетом Конкурса до 30 ноября 2019 года в электронном виде на электронную почту sbornik.orgkom@yandex.ru с пометкой «Медийный образ»

2.6. Заявки, поданные после указанной даты, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

2.7. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

2.8. Автор предоставляет право ООО «МИР» размещать материалы в рамках данного конкурса на площадках в интернете с обязательным указанием автора.

3. Порядок работы организационного комитета

3.1. Председатель организационного комитета руководитель АНО ЦСВ Щанкин П.В.

3.2. С целью определения победителей Конкурса председатель организационного комитета формирует экспертную комиссию.

3.3. Экспертная комиссия оценивает материалы присланные на конкурс.

.

4. Награждение и итоги конкурса

4.1. Итоги Конкурса будут размещены в периодическом издании СМИ и на сайте Международного института развития <http://sbornik-a.ru/>

Организационный комитет определяет победителей Конкурса с присуждением I, II и III места по каждой из номинаций, а также имеет право на утверждение специальных номинаций и призов, по результату обработки всех присланных материалов.

4.2. Победители и призёры получают:

- диплом;

- свидетельство о публикации в СМИ;
- публикацию материала в электронной и печатной версии Сборника.

Участники получают:

- диплом об участии;
- свидетельство о публикации в СМИ.

5. Организационный взнос

5.1. Величина организационного взноса участника составляет 250 р. за участие в одной номинации.

6. Экспертная комиссия и организационный комитет

Щанкин Павел Викторович – председатель АНО «Сила воли»

Черненко Наталья Михайловна – кандидат педагогических наук, преподаватель
Переславского колледжа им. А. Невского

Абдалов Павел Арсенович – Генеральный директор ООО «Студия Стар-Т», продюсер,
актер.

Ширшов Михаил Филлипович – учредитель АНО ЦСВ

Трегубва Анастасия Сергеевна – руководитель социальных проектов ООО «МИР»
социальный педагог, учитель права.

Буробин Никита Александрович – продюсер.